

ЗАСІДАННЯ РОБОЧОЇ ГРУПИ З РОЗРОБКИ КОНЦЕПЦІЇ ІНТЕГРОВАНОВОГО РОЗВИТКУ ТЕРИТОРІЇ **ХМЕЛЬНИЦЬКОЇ МІСЬКОЇ** **ТЕРИТОРІАЛЬНОЇ ГРОМАДИ**

15.06.2026

РЕЗУЛЬТАТИ ОПИТУВАННЯ МЕШКАНЦІВ ХМЕЛЬНИЦЬКОЇ ГРОМАДИ

ПРО ОПИТУВАННЯ МЕШКАНЦІВ



Спосіб збору даних: анонімне анкетування за допомогою Google-forms та паперових анкет



Дата проведення: з 27 квітня по 17 травня 2026 року

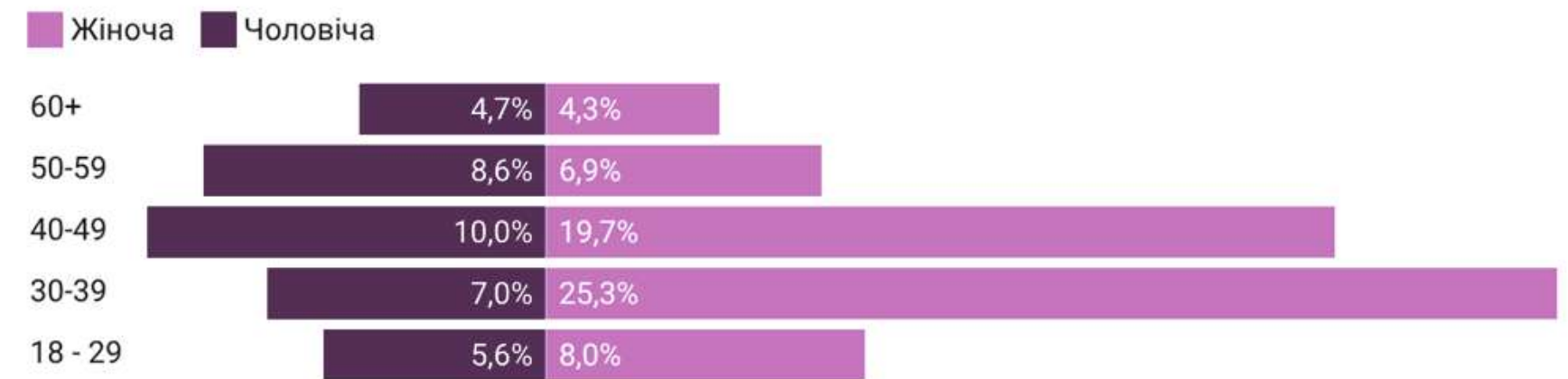


Кількість респондентів: 3052

ХАРАКТЕРИСТИКА ВИБІРКИ

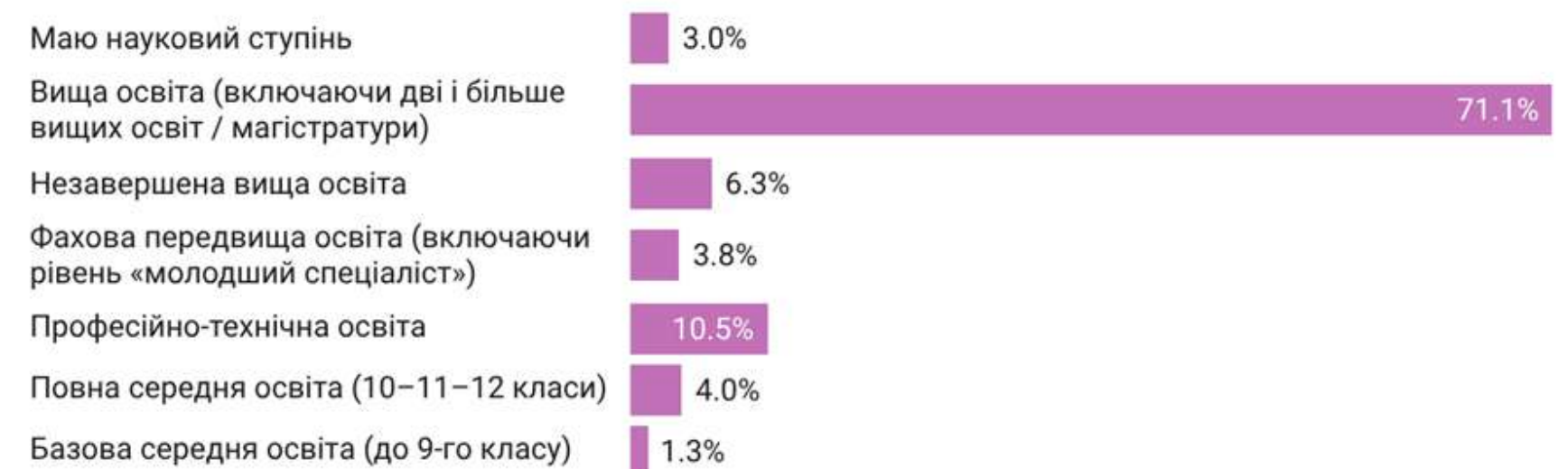
У статеві-віковій структурі вибірки переважають жінки, частка яких становить 64%. Найбільш представлені мешканці віком від 30 до 49 років, на яких припадає понад 60% усіх опитаних.

Щодо рівня освіти, абсолютну більшість (71,1%) становлять особи з повною вищою освітою.



Створено за допомогою Datawrapper

Розподіл кількості опитаних мешканців громади за статтю та віком (N=2991)



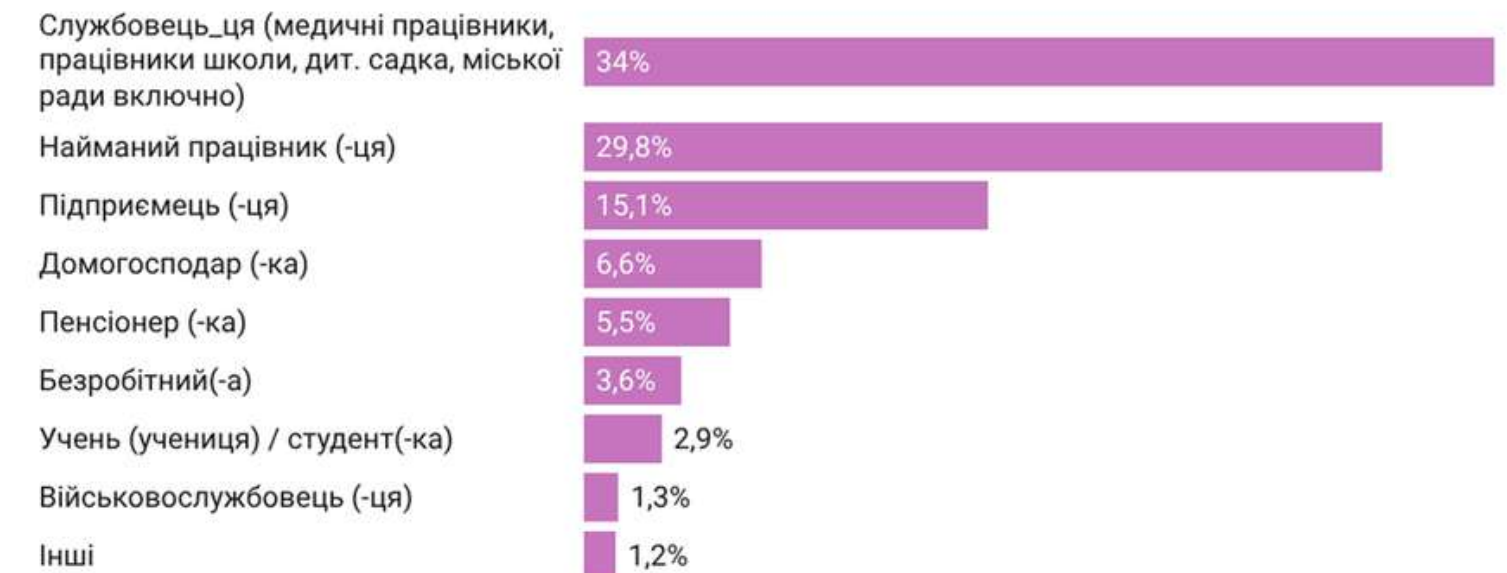
Created with Datawrapper

Розподіл респондентів за рівнем освіти (N=3050)

ХАРАКТЕРИСТИКА ВИБІРКИ

Основу вибірки складають економічно активні категорії громадян. Найбільше представлені службовці бюджетної та муніципальної сфер, наймані працівники, а також підприємці.

Понад 90% опитаних є постійними місцевими жителями. Сумарна частка внутрішньо переміщених осіб складає ~6%, з яких більшість переїхали вже після початку повномасштабного вторгнення.



Створено за допомогою Datawrapper

Розподіл респондентів за сферою зайнятості (N=3052)



Created with Datawrapper

Розподіл респондентів за зв'язком з громадою (N=3052)

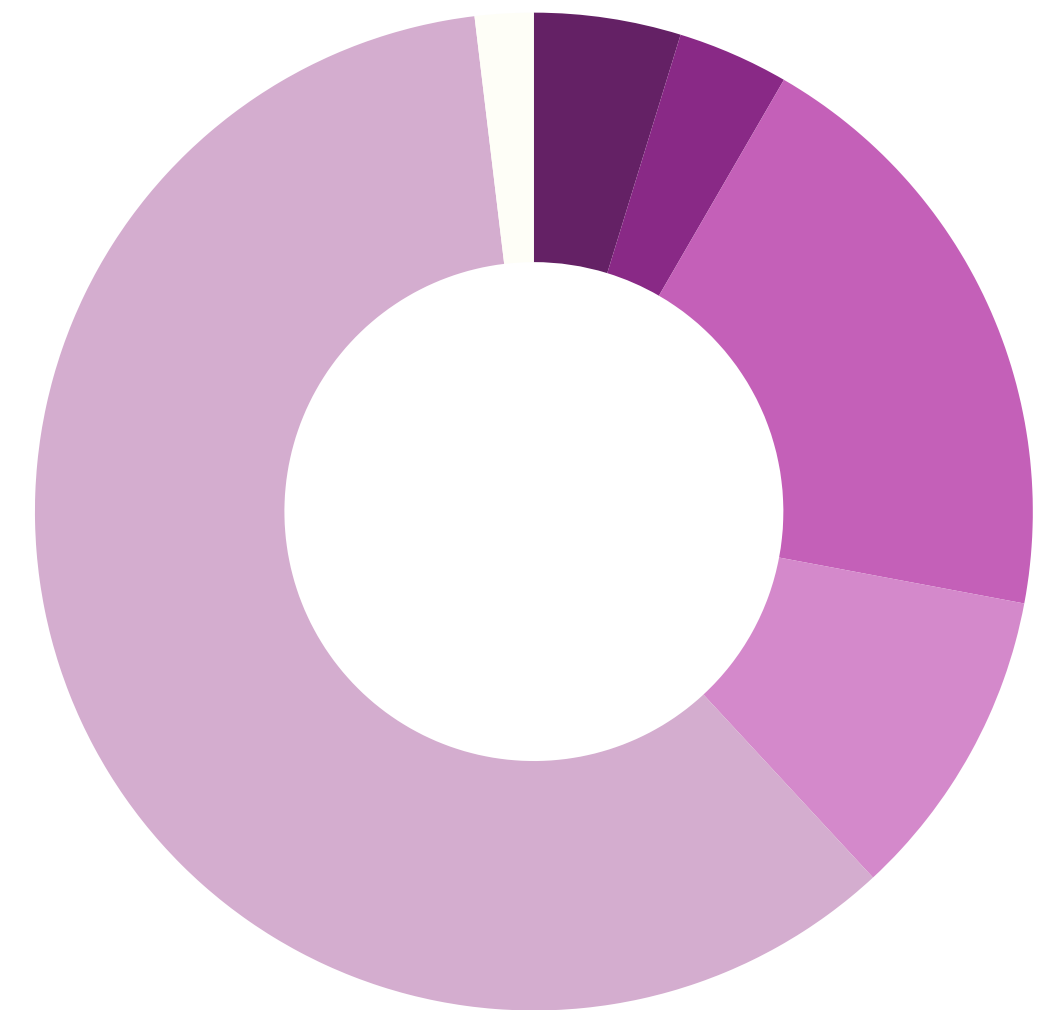
МІГРАЦІЙНІ НАСТРОЇ

Більшість мешканців (70%) не розглядає переїзд за межі Хмельницької громади протягом наступних 2-5 років, менше 10% висловили намір переїзду.

Головними причинами, що все ж таки стимулюють міграційні настрої, респонденти найчастіше називали зневіру в можливих змінах на краще, брак можливостей для працевлаштування та загальні виклики, пов'язані з війною.

Водночас чинниками, які могли б спонукати людей залишитися, є економічні фактори, такі як гідна заробітна плата та доступність житла, а також покращення інфраструктури і закінчення війни.

- Так, планую переїхати в перспективі 2-5 ро...
- Скоріше планую переїхати в перспективі 2-...
- Важко сказати
- Скоріше не планую переїзд у перспективі 2...
- Ні, не планую переїзд у перспективі 2-5 років
- Мешкаю за межами Хмельницької громади

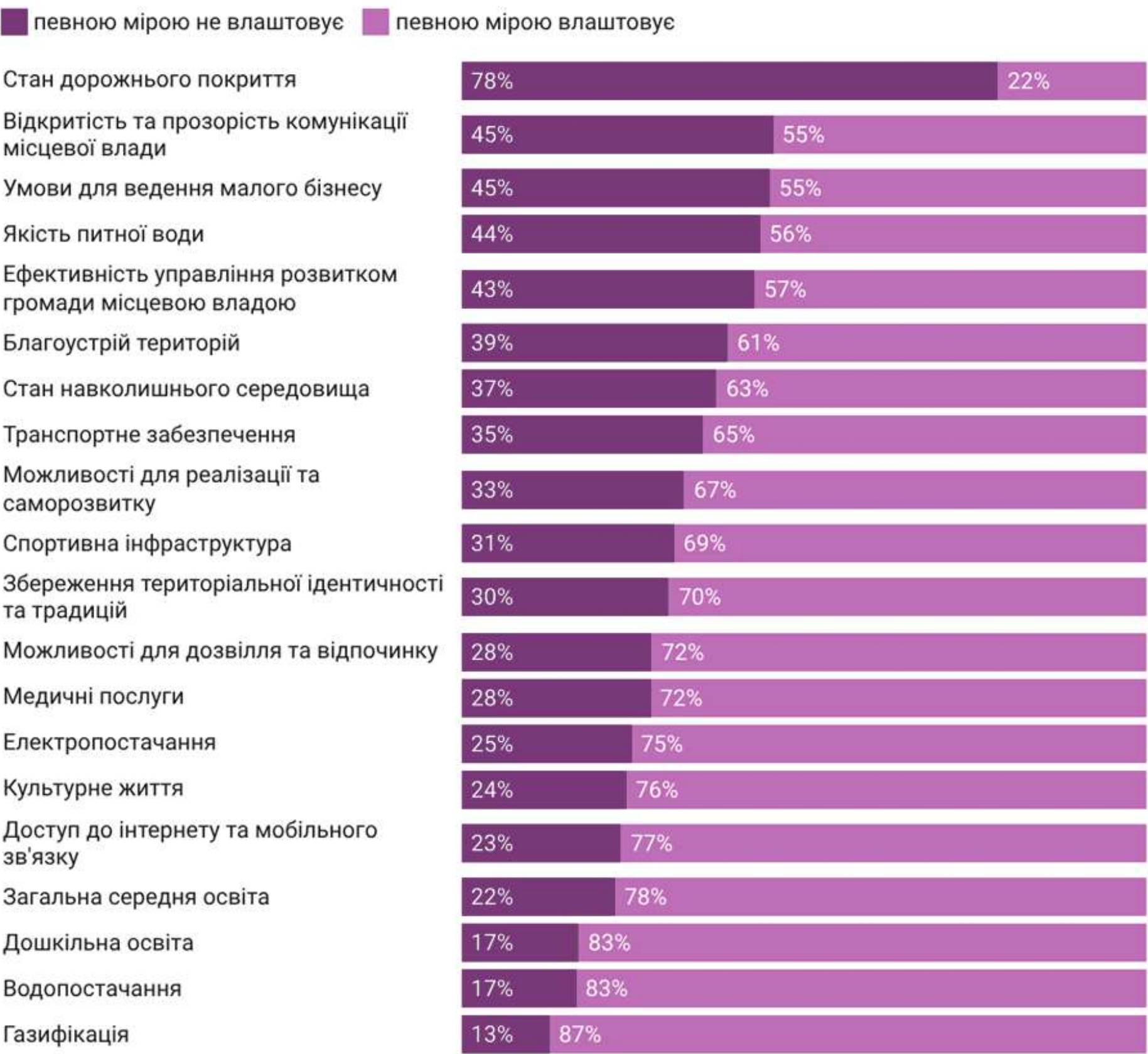


Розподіл відповідей на питання про наміри переїзду (N=3052)

ЗАДОВОЛЕНІСТЬ РІЗНИМИ АСПЕКТАМИ ЖИТТЯ

Оцінюючи різні аспекти життя громади, найбільше невдоволення містян викликає **стан дорожнього покриття**, що не влаштовує 78% опитаних. Також проблемними зонами визначено **відкритість комунікації місцевої влади**, **умови для ведення малого бізнесу** та **якість питної води**.

Натомість найвищий рівень задоволеності фіксується у сферах базових послуг: **газифікацію** позитивно оцінюють 87%, а **водопостачання** та **дошкільну освіту** – по 83% респондентів.



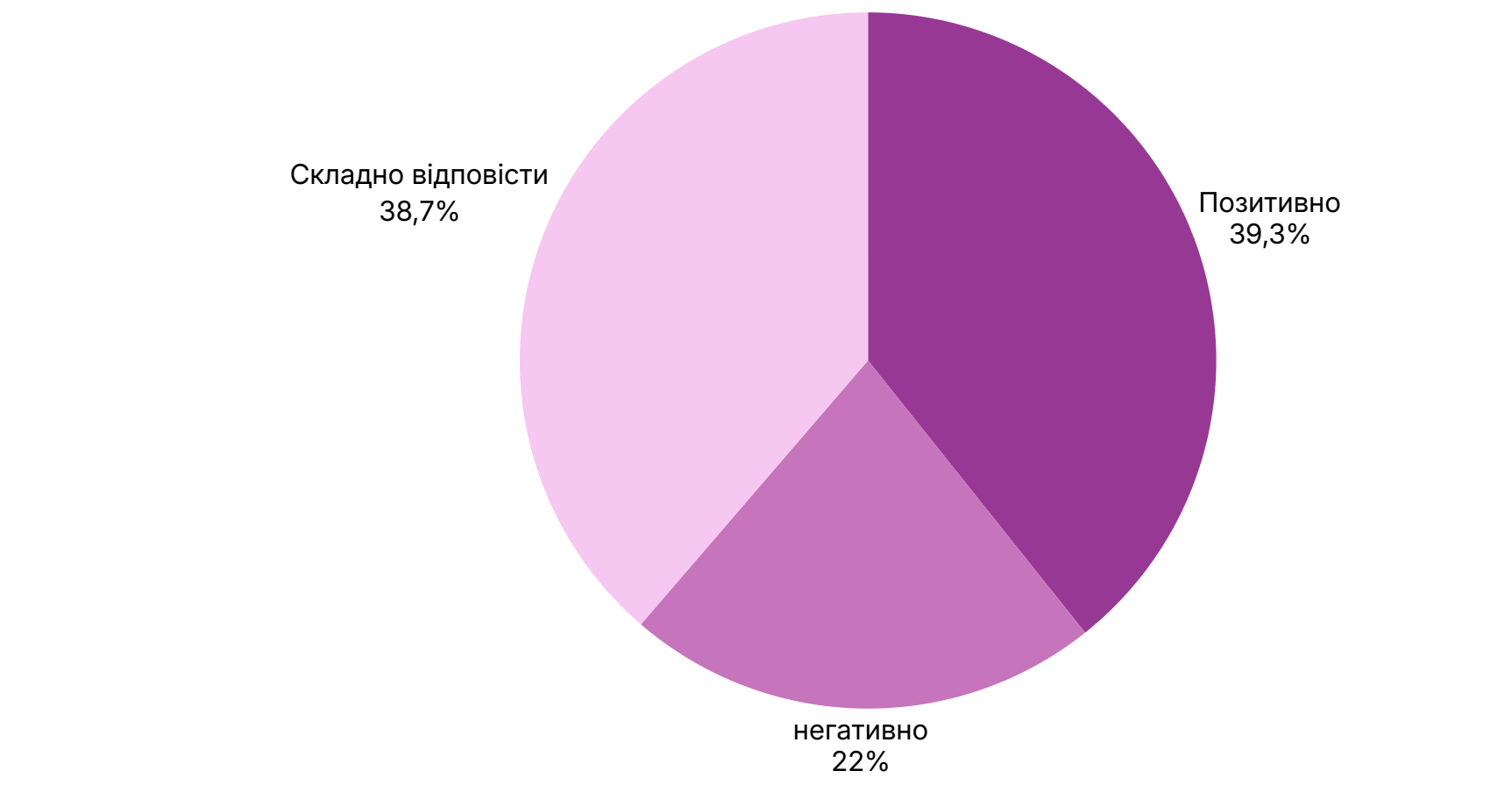
Створено за допомогою Datawrapper

Згрупована оцінка різних аспектів життя в громаді

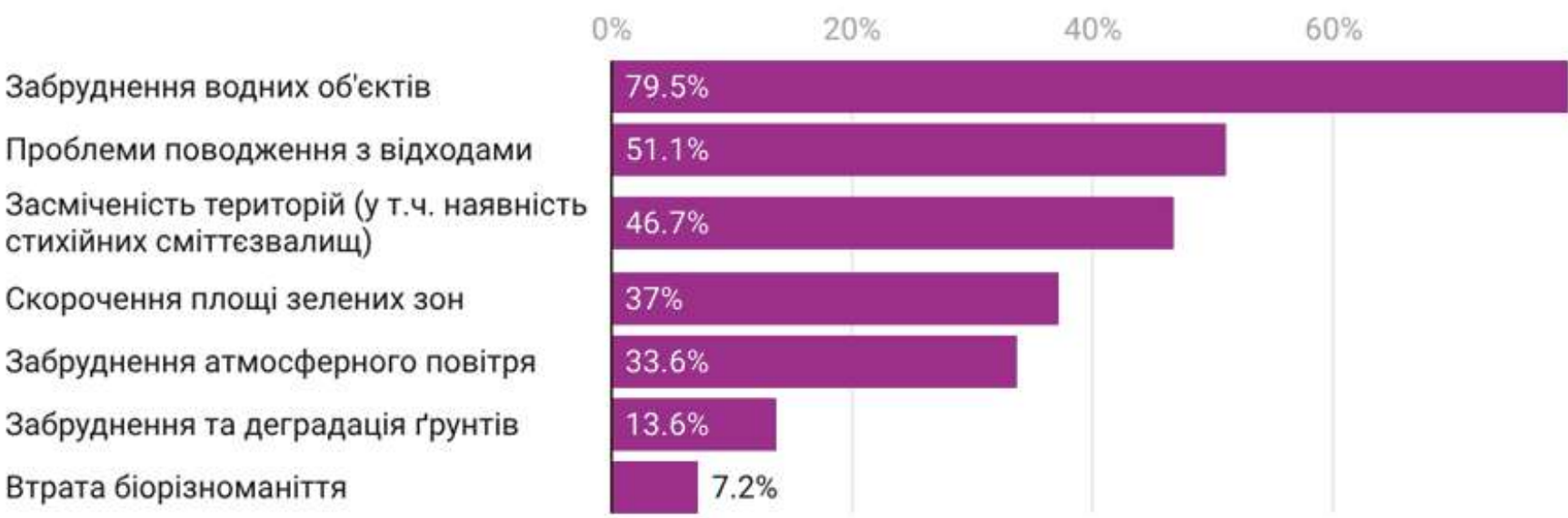
ЕКОЛОГІЯ

Загальна оцінка екологічного стану громади неоднозначна: близько **39%** опитаних оцінюють його **позитивно**, майже стільки ж респондентів не змогли визначитися з відповіддю, і **22% оцінили стан негативно**.

Ключовою екологічною проблемою майже 80% людей назвали **забруднення водних об'єктів**. Окрім цього, близько половини мешканців стурбовані **проблемами поводження з відходами та засміченістю територій**.



Розподіл відповідей на питання про оцінку екологічного стану (N=3052)



Created with Datawrapper

Розподіл відповідей на питання про актуальні екологічні проблеми (N=3052)

ПЕРЕВАГИ

Однією з головних переваг Хмельницької громади майже 69% мешканців вважають її **вигідне географічне розташування**. До сильних сторін також відносять **розвинену інфраструктуру** та загальну **інвестиційну привабливість**. Дещо рідше, але доволі часто (кожен 4-5) називали **природоресурсний потенціал, розвинений економічний потенціал і культурну спадщину та ідентичність**.

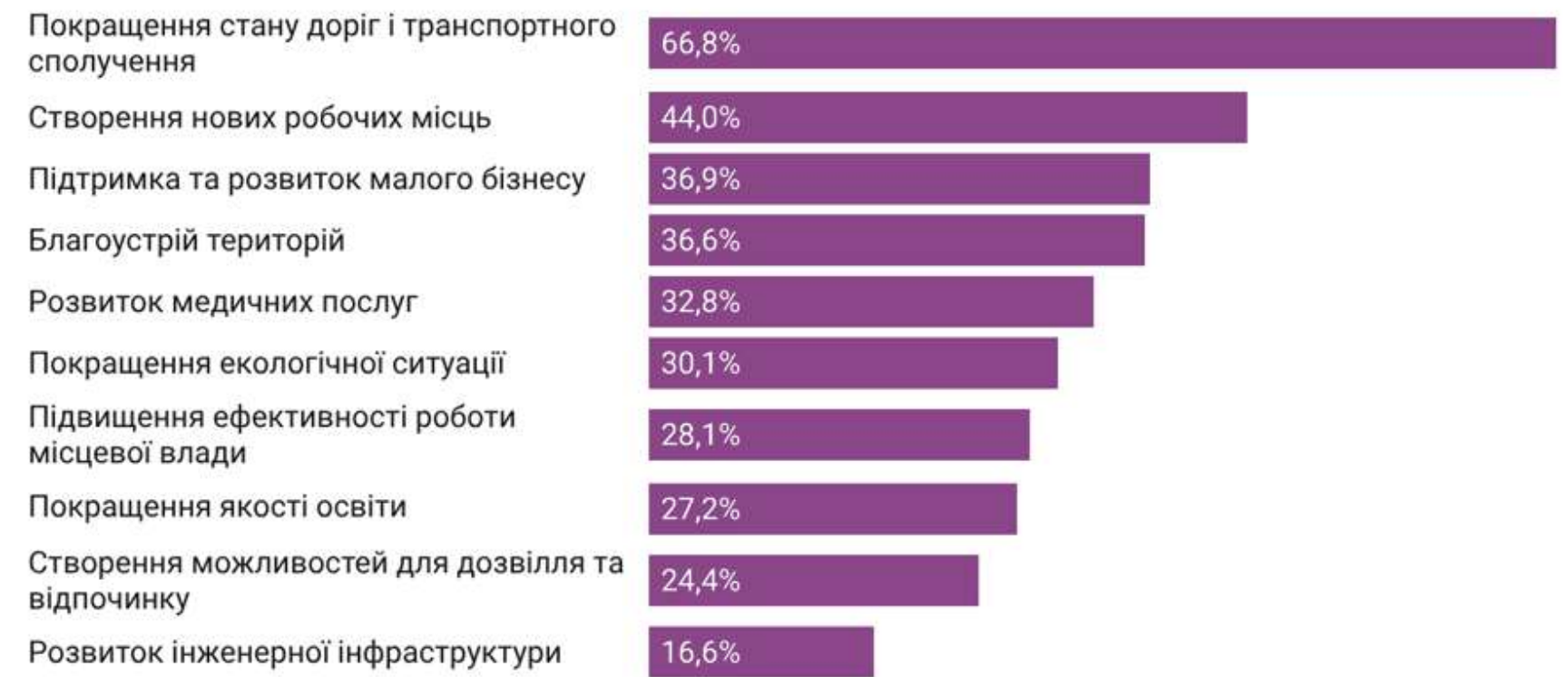
ПЕРЕШКОДИ

Серед головних перешкод для розвитку громади респонденти найчастіше виділяють **скорочення та старіння населення**, а також **низьку якість транспортної інфраструктури** та **слабку громадську активність**. Крім цього, трохи менше чверті опитаних називали **неефективне управління ресурсами громади, високий рівень безробіття/ нестачу робочих місць та зношеність інженерної інфраструктури**.

БАЖАНІ ЗМІНИ

Пріоритетом для майже 67% мешканців є **покращення стану доріг і транспортного сполучення**. Значний запит також існує на пожвавлення економіки: **створення нових робочих місць** очікують 44%, а **розвиток малого бізнесу** – майже 37%. Також близько третини респондентів наголошують на необхідності **покращення благоустрою**, дещо менше на **розвитку медичних послуг** та **вирішення екологічних проблем**.

Додатково неодноразово наголошували на потребі **будівництва нових шкіл** (особливо у мікрорайоні Озерна) та **очищенні річки Південний Буг**. Окрім цього, звучали побажання **припинити хаотичну забудову**, запровадити **міський дизайн-код**, облаштувати **надійні укриття**, а також побудувати **сміттєпереробний завод**.

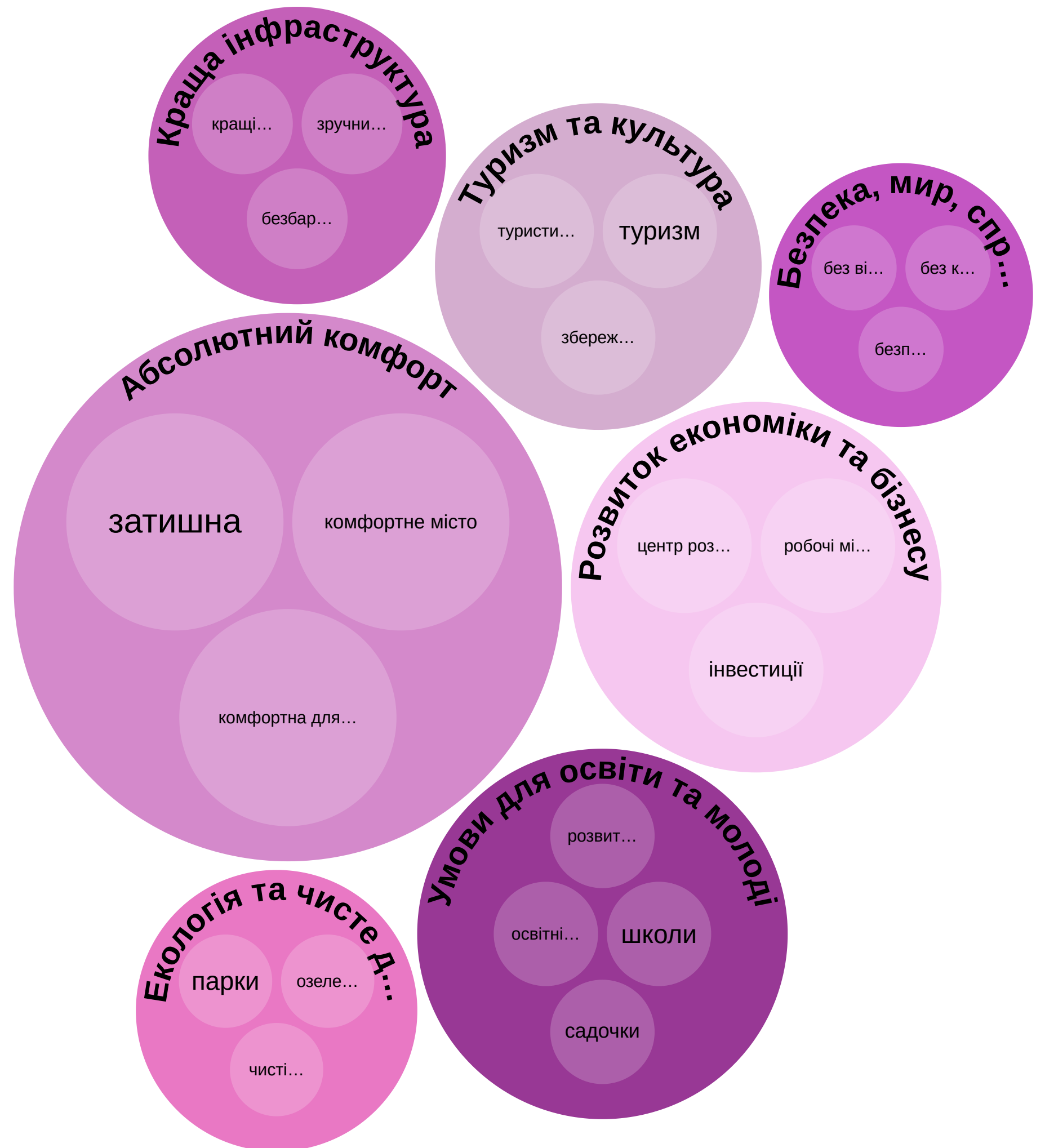


Створено за допомогою Datawrapper

Розподіл відповідей на питання про бажані зміни Хмельницької громади (N=3052)

БАЖАНЕ МАЙБУТНЄ

У перспективі наступних десяти років жителі громади найчастіше прагнуть бачити її **комфортною, мирною та економічно розвиненою**. Цей запит включає потреби у створенні **нових робочих місць** із гідним рівнем оплати, **ремонт** міського простору та **доріг**, розбудову **якісних зелених зон**, а також забезпечення **ефективного** та **прозорого місцевого управління**.



ВИСНОВКИ

- Громада демонструє високий рівень вкоріненості, оскільки більшість населення не розглядає можливості переїзду найближчими роками. Водночас наявні міграційні настрої мають чітко виражене економічне підґрунтя. Відповідно, збереження та залучення населення потребує не лише безпекових гарантій, але й відчутних економічних стимулів, зокрема доступності житла та конкурентного рівня оплати праці.
- Стан дорожнього покриття та якість транспортного забезпечення фіксуються як найгостріші проблеми, що викликають найвищий рівень невдоволення і водночас очолюють рейтинг бажаних змін.
- Запит населення сконцентований на цілком прикладних проблемах: стані водних об'єктів (зокрема, річки Південний Буг), питаннях переробки сміття та збереженні зелених зон в умовах ущільнення міської забудови.
- Попри окреслені виклики, мешканці усвідомлюють стратегічні переваги Хмельницького: насамперед, його вигідне географічне розташування, наявну інфраструктуру та інвестиційний потенціал. Стратегічне бачення громади через десять років полягає у її трансформації в економічно спроможний, екологічно чистий та комфортний центр із прозорим управлінням.

РЕЗУЛЬТАТИ ОПИТУВАННЯ ПІДПРИЄМЦІВ ХМЕЛЬНИЦЬКОЇ ГРОМАДИ

ПРО ОПИТУВАННЯ ПІДПРИЄМЦІВ



Спосіб збору даних: анонімне анкетування за допомогою Google-forms



Дата проведення: з 27 квітня по 17 травня 2026 року



Кількість респондентів: 50

ХАРАКТЕРИСТИКА ПІДПРИЄМСТВ

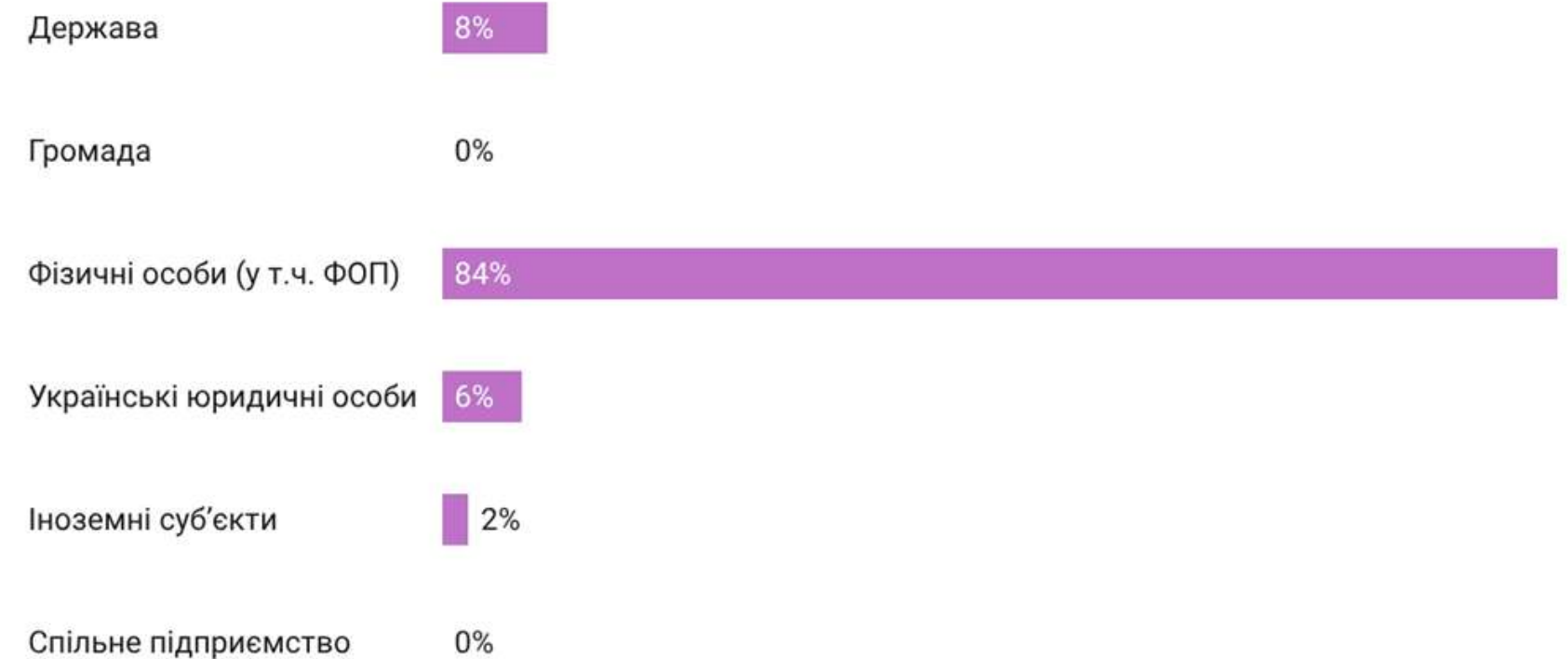
36% бізнесів були засновані після 2022 року, 24% – у період 2014-2021 років, 20% – у період 2008-2014 років, 18% – до 2008 року та лише 2% – до 1991 року.

Основним власником більшість вказала фізичних осіб (у т.ч. ФОП) – 84%, тоді як частка держави становить 8%, українських юридичних осіб – 6%, а іноземних суб'єктів – 2%.



Created with Datawrapper

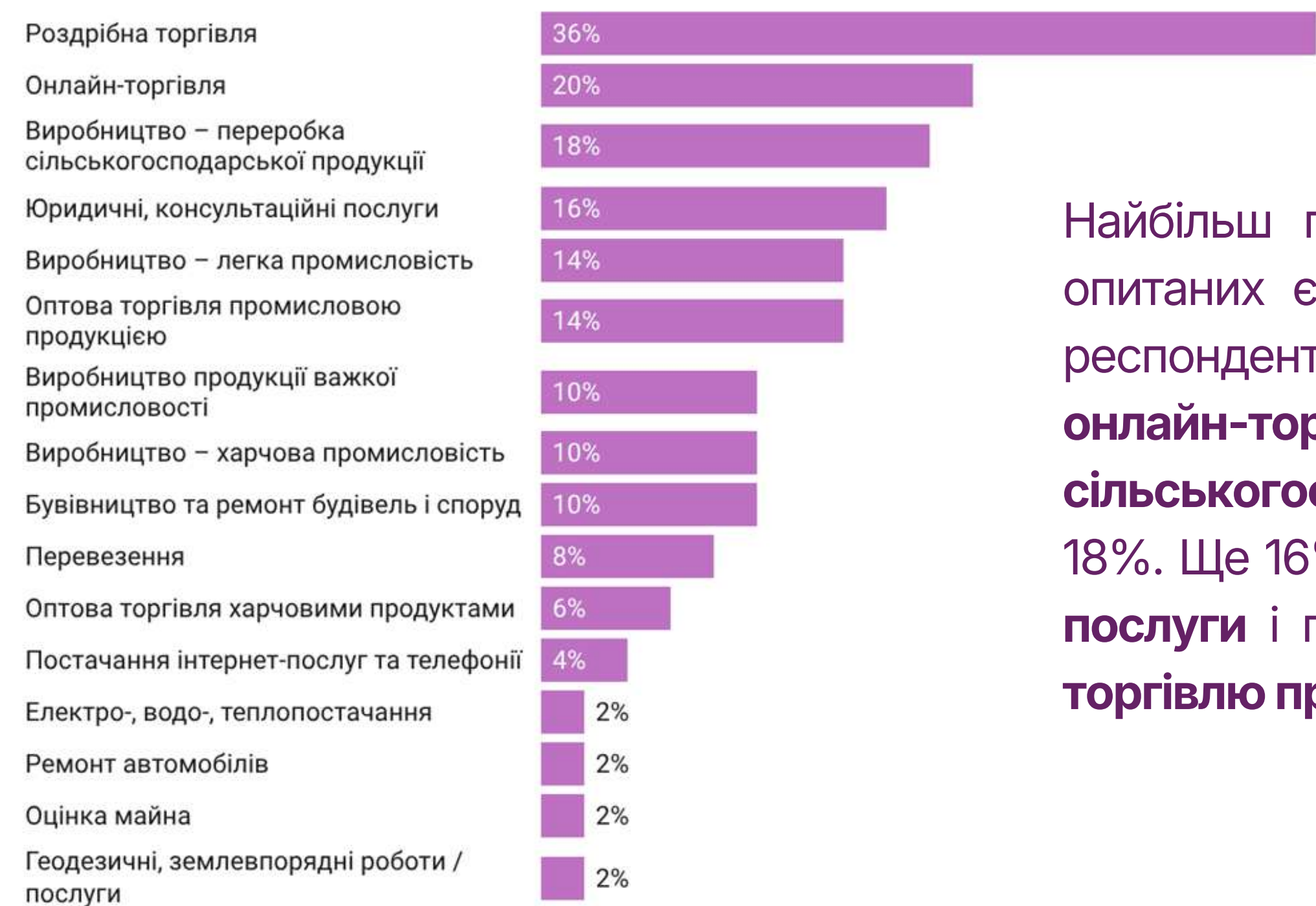
Розподіл відповідей на питання про час заснування підприємства (N=50)



Created with Datawrapper

Розподіл відповідей на питання про основного власника підприємства (N=50)

НАПРЯМКИ БІЗНЕСУ

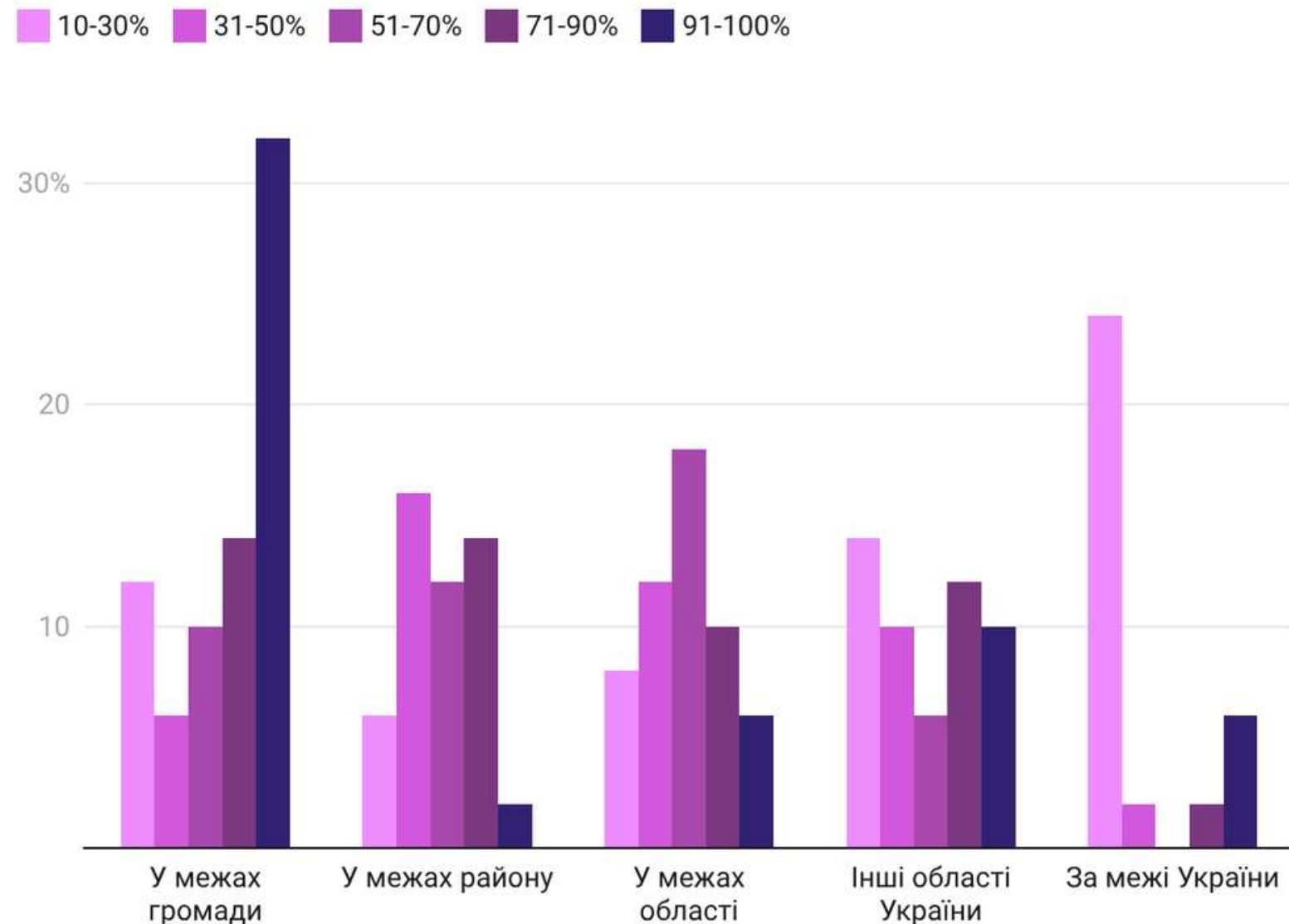


Найбільш поширеними сферами діяльності серед опитаних є **роздрібна торгівля**, яку вказали 36% респондентів. Значну частку також займають **онлайн-торгівля** (20%) та **переробка сільськогосподарської продукції**, що становить 18%. Ще 16% відмітили **юридичні та консультаційні послуги** і по 14% **легку промисловість** та **оптову торгівлю промисловою продукцією**.

Created with Datawrapper

Розподіл відповідей на питання про характер бізнесу (N=50)

ЗБУТ ПРОДУКЦІЇ – ЛОКАЛЬНИЙ РИНОК



Опитані підприємства орієнтовані переважно на локального споживача. **32% підприємців реалізують майже всю свою продукцію або послуги в межах громади.** Вихід на ринки інших областей України здебільшого відбувається в невеликих обсягах. Що стосується експорту, значні обсяги постачає за кордон вкрай мало компаній, зокрема **лише 6% реалізують на зовнішніх ринках понад 90% своєї продукції.**

Created with Datawrapper

Розподіл відповідей на питання "Зазначте відсоток загального обсягу збуту товарів і послуг Вашого підприємства, що припадає на покупців у таких зонах"

ПРОГНОЗ НА 2026

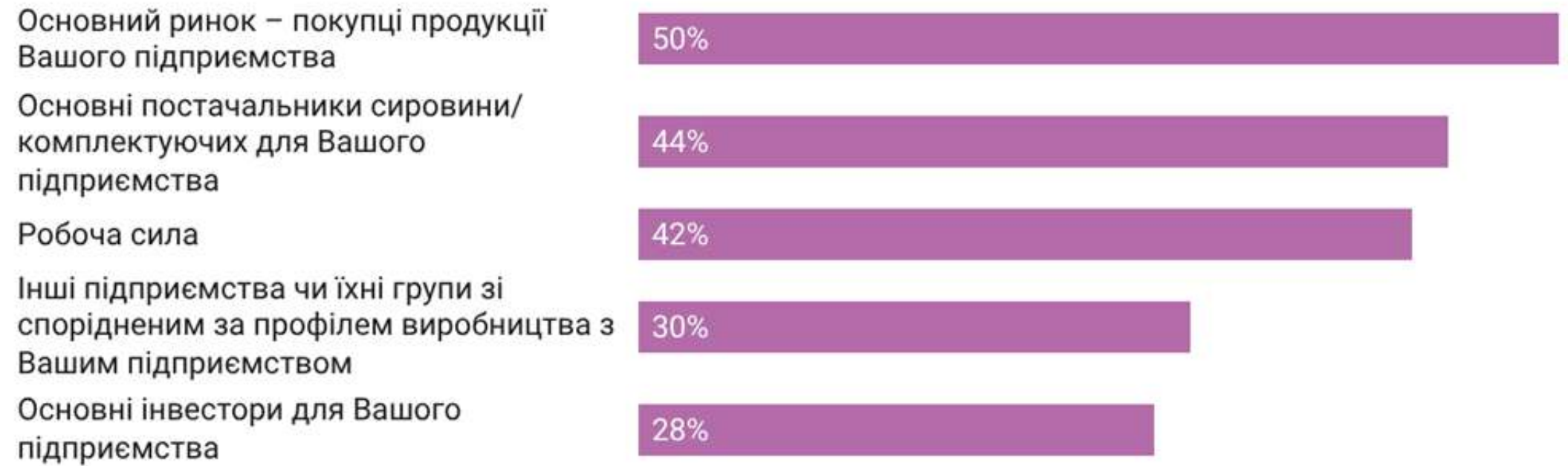
На питання про очікування динаміки діяльності підприємства на 2026 рік більше половини **(52%) опитаних вказали на зростання**, 28% очікують, що працюватимуть без змін, 20% відзначили зменшення обсягів, і **жоден респондент не вказав на припинення діяльності**.



Created with Datawrapper

Розподіл відповідей на питання про очікувані зміни у 2026 (N=50)

ЧИ Є В РЕГІОНІ...?



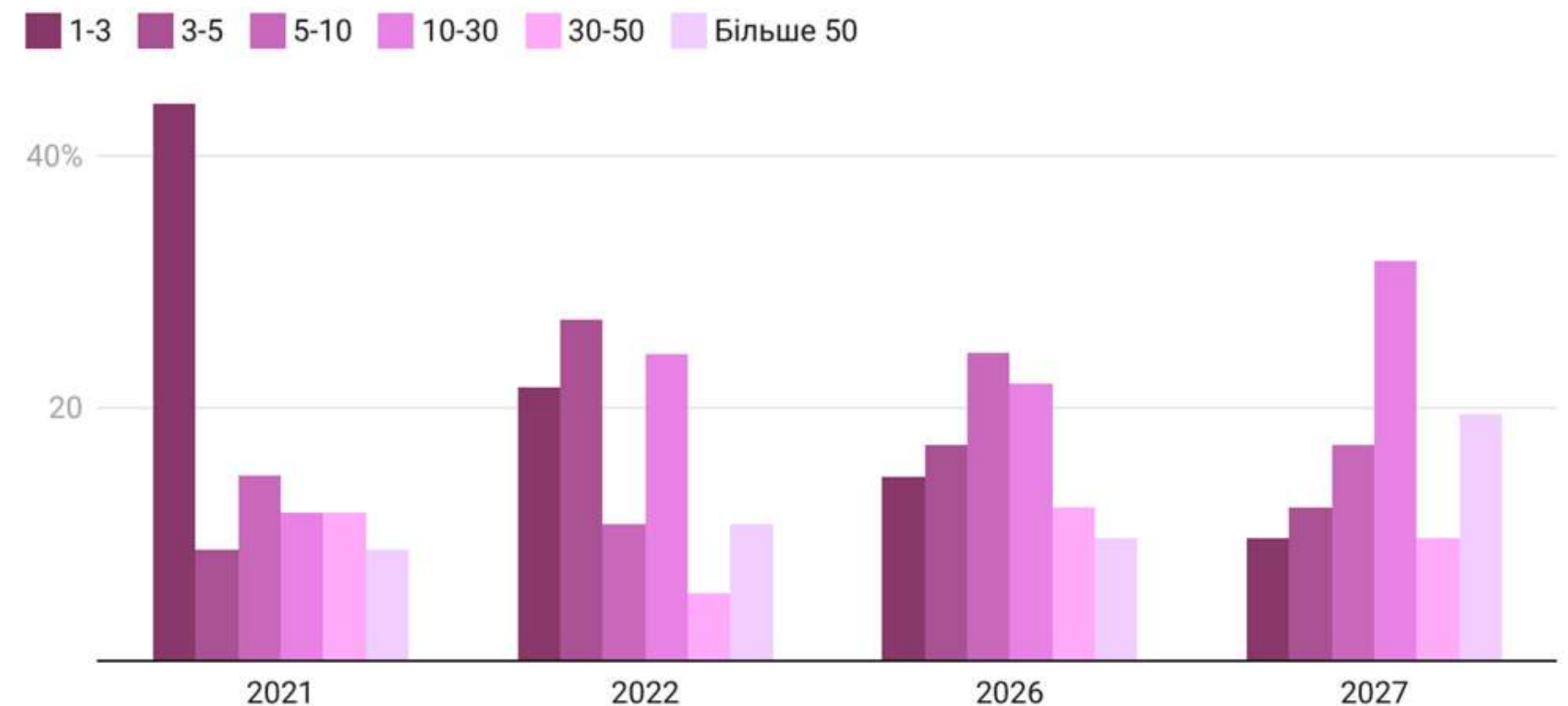
Created with Datawrapper

Розподіл ствердних відповідей на питання «Чи є у Вашому регіоні?» (N=50)

- Половина респондентів підтверджує наявність основного ринку покупців їхньої продукції безпосередньо в регіоні.
- Також 44% відмічають наявність місцевих постачальників сировини чи комплектуючих, а 42% мають доступ до необхідної робочої сили.
- Водночас доступ до місцевих інвесторів є значно нижчим, його відзначили лише 28% підприємців. *Це свідчить про те, що можливості залучення місцевого капіталу майже вдвічі менші порівняно з можливостями збуту продукції на місці.*
- Також 30% підтвердили наявність в громаді підприємств зі спорідненим профілем.

КІЛЬКІСТЬ СПІВРОБІТНИКІВ

Динаміка чисельності персоналу за останні роки та прогнози на 2027 рік демонструють стійку тенденцію до укрупнення штатів. Фіксується стабільне зменшення частки мікропідприємств, де працює від 1 до 3 співробітників, з понад 40% у 2021 році до прогнозованих менше ніж 10%. Водночас компанії з більшою чисельністю, зокрема від 10 до 30 працівників та понад 50 працівників, показують динаміку розширення, яка, за очікуваннями, зберігатиметься й надалі.

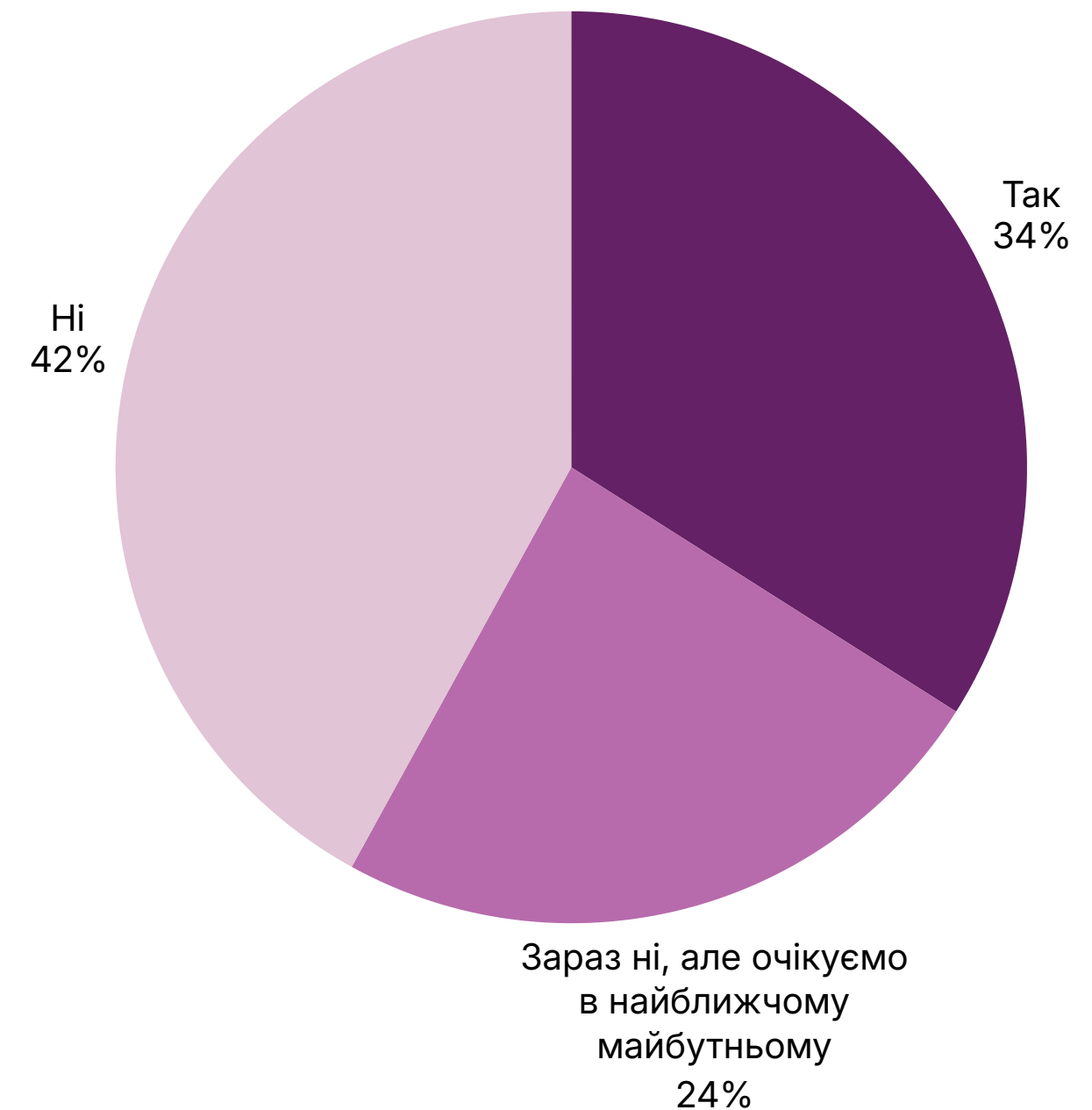


Created with Datawrapper

Динаміка кількості співробітників на підприємстві протягом 2021-2026 років та прогнозована кількість співробітників у 2027

ДЕФІЦИТ КАДРІВ

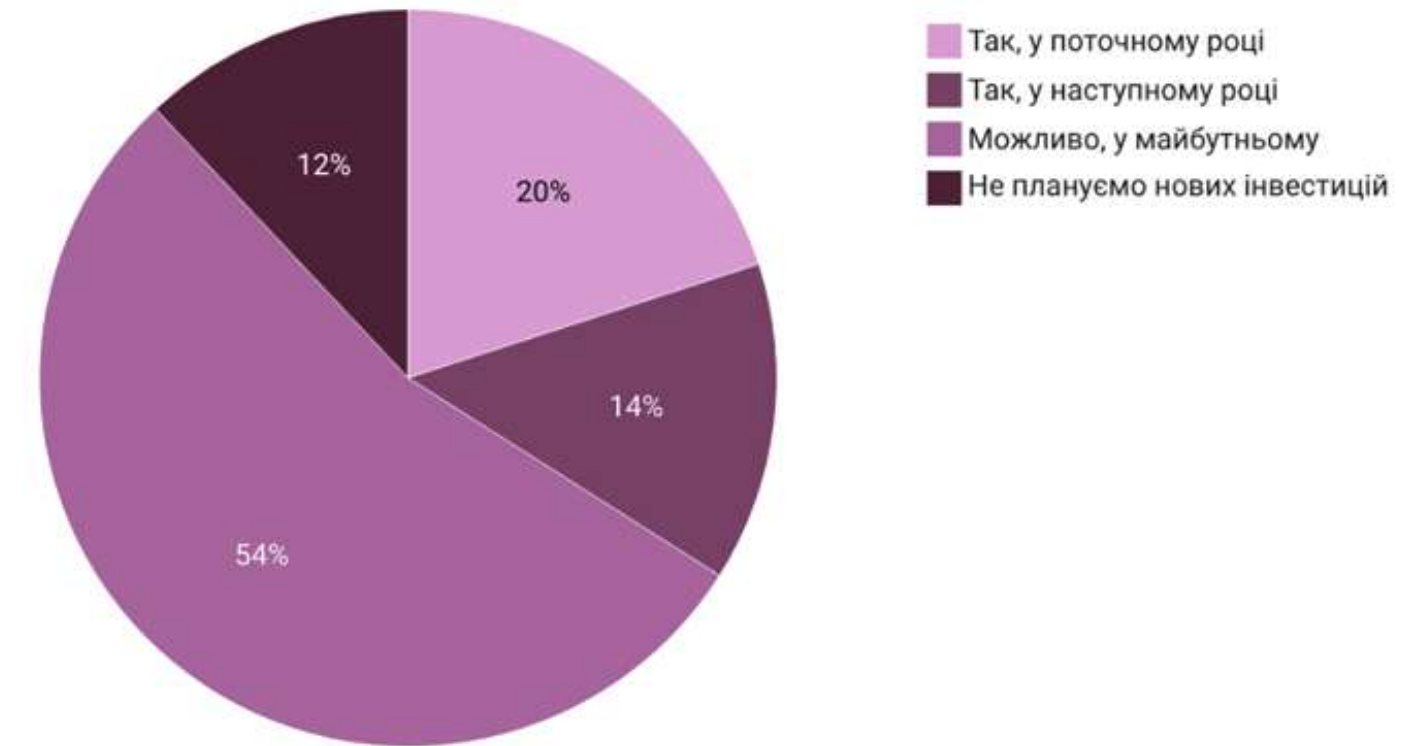
На питання про наявність дефіциту кадрів, 42% респондентів відповіли «Ні», 34% обрали варіант «Так», а 24% зазначили, що зараз проблеми немає, але вони очікують її виникнення в найближчому майбутньому. Респонденти, які відчують дефіцит кадрів, зазначали нестачу робітників робітничих та будівельних спеціальностей (сантехніків, електриків, монолітників, різноробочи), психотерапевтів та психіатрів, водіїв (зокрема великогабаритного транспорту), бухгалтерів та архітекторів.



Розподіл відповідей на питання «Чи відчуваєте Ви нестачу спеціалістів певних специфічних професій, навичок персоналу, які є важливими для майбутнього розвитку Вашого підприємства?» (N=50)

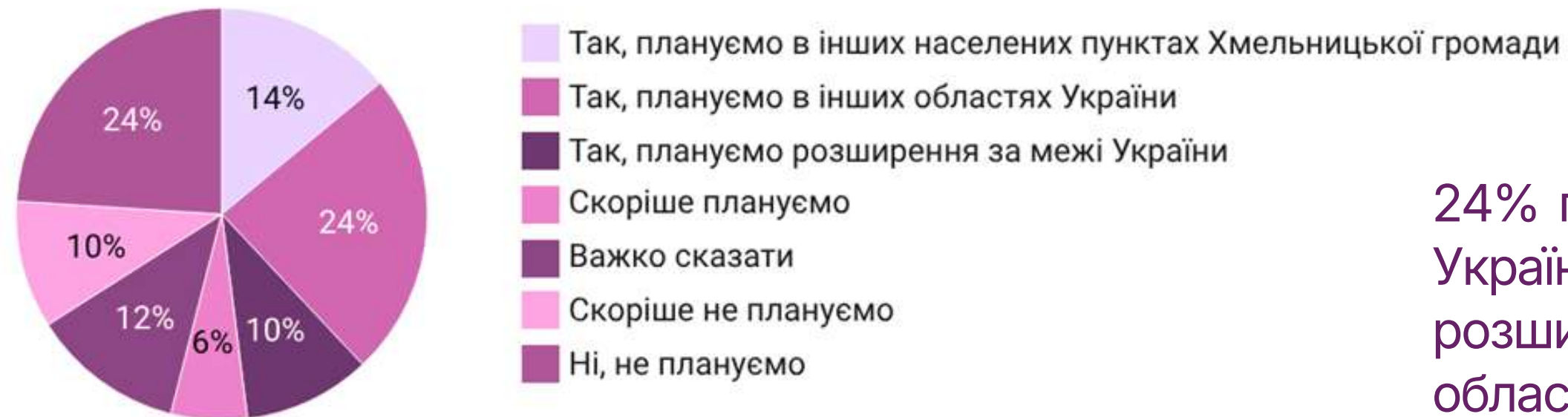
РОЗВИТОК ТА РОЗШИРЕННЯ

Плани щодо інвестицій у збільшення виробництва вказують на загальну готовність бізнесу до розвитку, **54% розглядають таку можливість у майбутньому**, а **20% планують інвестиції вже цього року**. **12% опитаних не мають намірів** здійснювати нові інвестиції.



Created with Datawrapper

Розподіл відповідей на питання «Чи Ви плануєте інвестувати у збільшення виробництва продукції (послуг) у громаді?» (N=50)



Created with Datawrapper

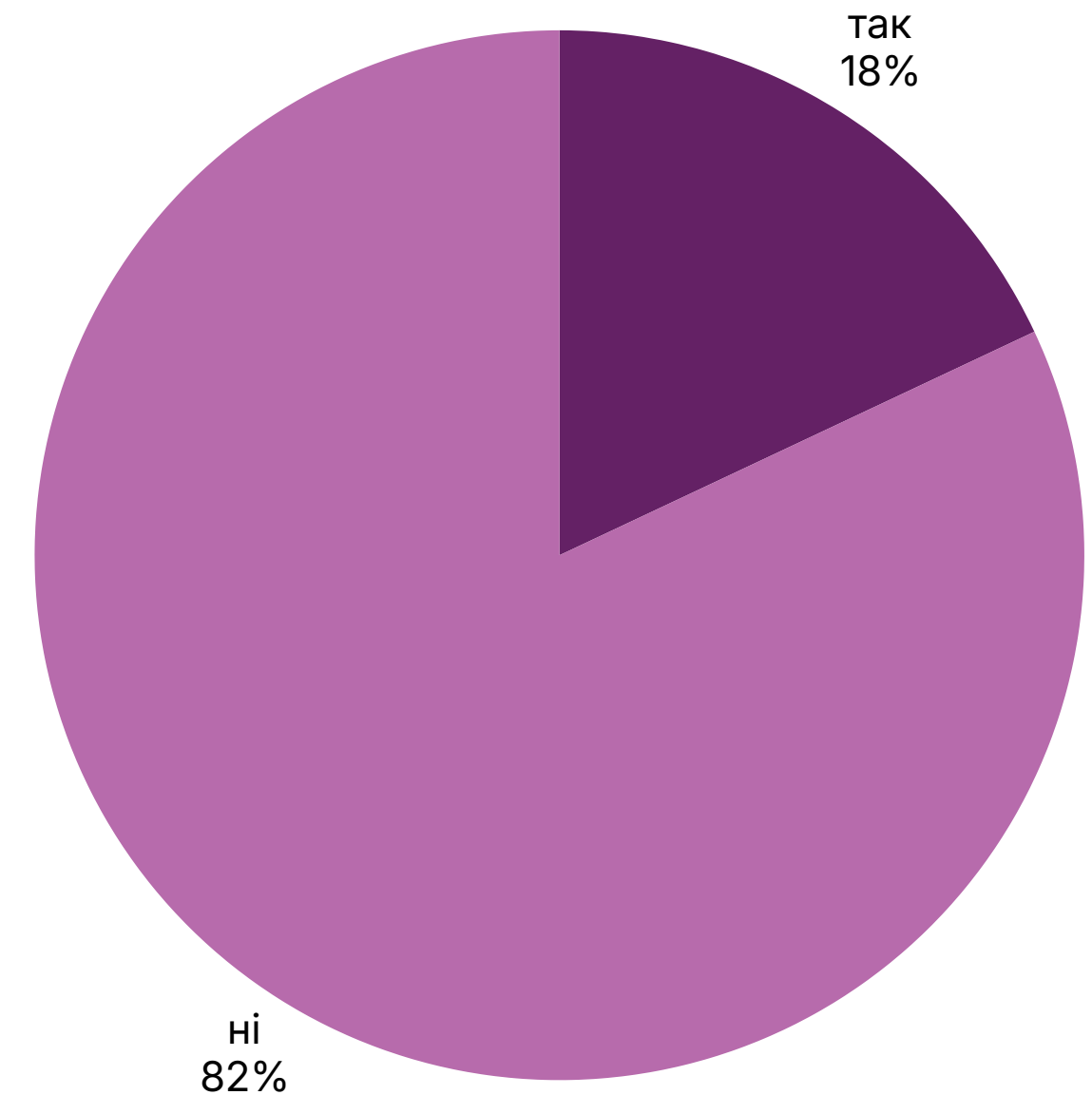
Розподіл відповідей на питання «Чи плануєте Ви розширення виробництва із створенням додаткових потужностей в інших адміністративно-територіальних одиницях?» (N=50)

24% підприємців планують вихід в інші області України, тоді як жоден не розглядає розширення в інших громадах Хмельницької області. Ще 14% мають намір розширюватися в межах інших населених пунктів власної громади, а 10% націлені на вихід за межі України.

НАМІРИ РЕЛОКАЦІЇ

Переважає більшість опитаних підприємців (82%) не планує переносити свою діяльність в інші громади. Водночас 18% підтвердили наміри щодо релокації.

Серед головних причин такого рішення найчастіше згадувався надмірний **податок на землю** та нерухоме майно. Іншими вагомими факторами, що стимулюють переїзд, є **відсутність очисних споруд, погана транспортна доступність до ринків збуту та зміни ринкової кон'юнктури**. Дещо рідше респонденти вказували на **дефіцит кваліфікованих працівників, нестачу землі для розширення, надмірний тиск контролюючих органів та брак потужностей електропостачання**.



Розподіл відповідей на питання «Чи Ви плануєте (негайно або в майбутньому) перенести всю чи частину своєї діяльності до іншої громади?» (N=50)

Недостатня громадська ініціативність та активність мешканців

44%

Безробіття

38%

Відсутність зовнішніх інвестицій

28%

Несприятливі умови для розвитку підприємництва

26%

Відсутність можливості для самореалізації та забезпечення змістовного дозвілля

24%

Недостатня інформованість про громаду за її межами

24%

Низька якість (відсутність) дорожнього покриття між населеними пунктами в громаді

22%

Відсутність внутрішніх інвестицій

20%

Значна частка населення старшого працездатного віку

20%

Поширення злочинності/ алкоголізму/ наркоманії

20%

Недостатня підприємливість мешканців громади

18%

Зношеність інженерних мереж

12%

Засміченість довкілля

10%

Низька якість середньої освіти

6%

Забрудненість питної води

2%

Невідповідність після шкільної освіти потребам часу.

2%

Низька якість дошкільної освіти

2%

Невисокий рівень середньої заробітної плати

2%

ПЕРЕШКОДИ ГРОМАДИ

Однією з найбільших перешкод для розвитку громади **44% підприємців вважають недостатню громадську ініціативність та активність мешканців.** 38% виділяють проблему **безробіття**, а 28% вказують на **відсутність зовнішніх інвестицій**. Близько чверті опитаних вважають значними бар'єрами **несприятливі умови для розвитку підприємництва, брак можливостей для змістовного дозвілля та низьку поінформованість про громаду за її межами.** Додатково 22% респондентів скаржаться на **низьку якість або відсутність дорожнього покриття між населеними пунктами.**

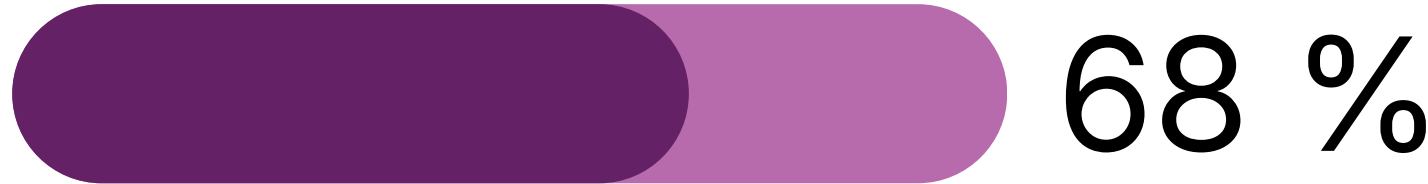
Created with Datawrapper

Розподіл відповідей на питання «Що, на Вашу думку, заважає розвитку громади?» (N=50)

ПРІОРИТЕТНІ ЗАВДАННЯ



Середня оцінка пріоритетності реалізації завдань для покращення громади

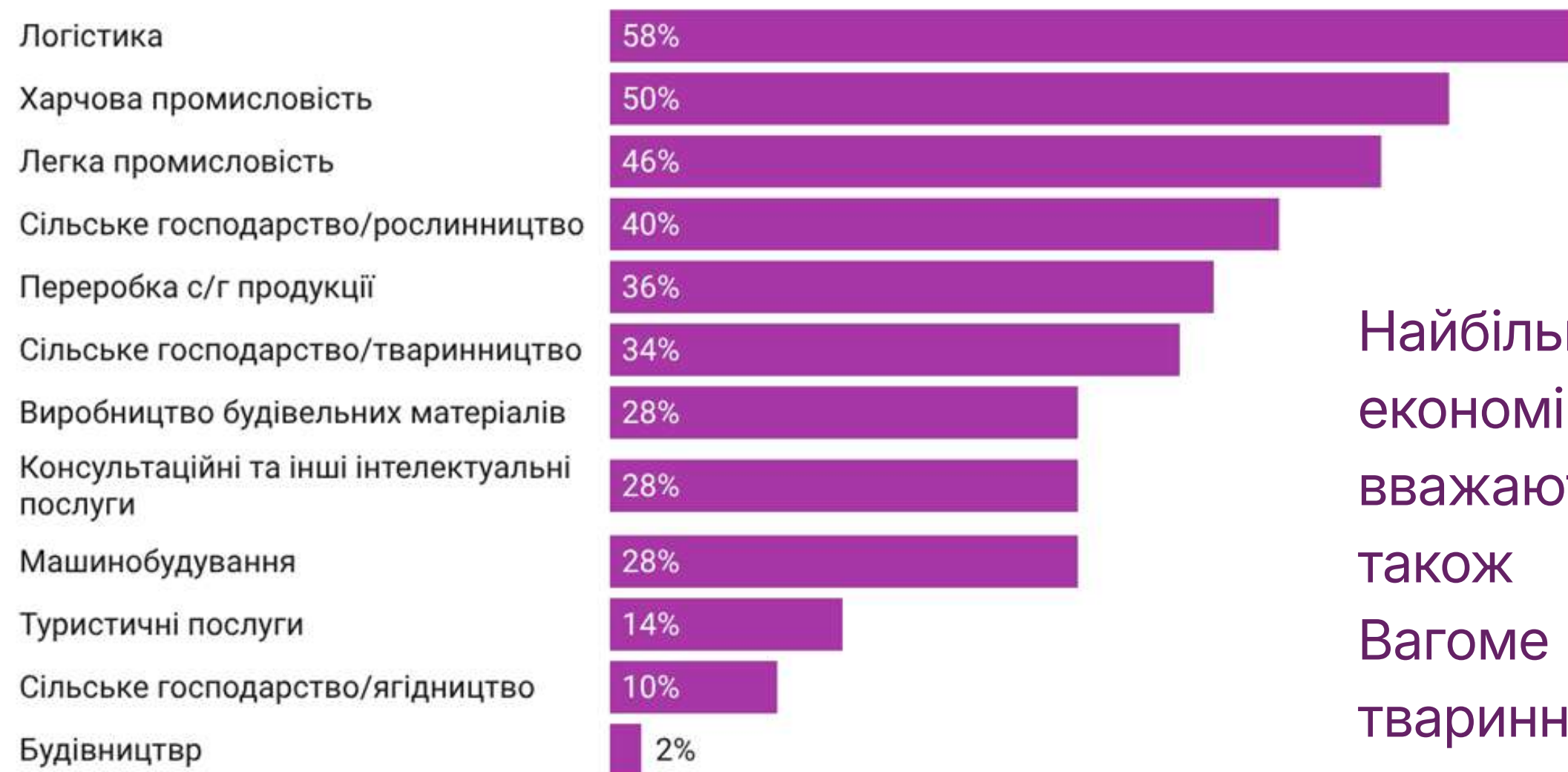


Ствердні відповіді на питання «Чи вірите Ви в реалізацію завдань, вказаних у попередньому питанні?» (N=50)

Найвищий пріоритет підприємці надають інфраструктурним питанням, зокрема **ремонту вулиць та доріг між поселеннями**, а також **підтримці місцевого бізнесу: промислового, малого та середнього і фермерського**. Крім цього, середній бал більше 3 (за 5-ти бальною шкалою) отримали **благоустрій населених пунктів та підтримка кооперативного руху**.

При цьому 68% опитаних вірять, що реалізація цих завдань є можливою.

ПРІОРИТЕТИ РОЗВИТКУ



Created with Datawrapper

Найбільш перспективними галузями економіки для громади респонденти вважають логістику з 58% підтримки, а також харчову та легку промисловість. Вагоме місце також посідає рослинництво, тваринництво та переробка сільськогосподарської продукції.

Розподіл відповідей на питання «Які види економічної діяльності є, на Вашу думку, пріоритетними для майбутнього розвитку громади?» (N=50)

ВИСНОВКИ

Бізнес-середовище громади демонструє високий рівень адаптивності та значну орієнтацію на внутрішній ринок громади та області. Попри існуючі економічні виклики, понад половини підприємців очікує зростання обсягів діяльності, а загальна оцінка умов для ведення бізнесу в громаді складає 3,8 з 5 балів. Абсолютна більшість не планує релокацію, проте 18% розглядають переїзд через надмірні місцеві податки, брак інфраструктури та погану логістику.

Дефіцит кадрів є актуальною проблемою для деяких підприємців, зокрема найбільше не вистачає робітників будівельних спеціальностей та водіїв. Головними перешкодами для розвитку економіки підприємці вважають низьку ініціативність мешканців, безробіття та брак зовнішніх інвестицій. При цьому найбільш пріоритетними та перспективними напрямками для майбутнього розвитку громади визначаються логістику, харчову та легку промисловість, а також комплексний розвиток аграрного сектора.

